

## 5 ترند رایگان و حرفه ای برای تولید محتوا :

---

### ۱. استفاده از ترندها ولی با زاویه شخصی خودت

- ترندها یعنی چیزهایی که مردم این روزا دنبال می‌کنن (مثلاً یک موضوع داغ در شبکه‌های اجتماعی).
  - تو می‌تونی اون موضوع رو با دید و تجربه‌ی خودت ترکیب کنی. مثلاً اگر ترند "کار از خانه" هست، بنویس: «*اشتباه من در کار از خانه که باعث شد تمرکز از بین بره*».
- نتیجه: محتوای تو هم به‌روز و هم شخصی می‌شه.

---

### ۲. بازنویسی هوشمند محتواهای موجود

قرار نیست از صفر همه‌چیز رو بنویسی! برو چند مقاله یا پست خوب بخون، بعد اون‌ها رو به زبان خودت خلاصه و بازنویسی کن. مثلاً سه منبع بخون و ازشون یه محتوای ترکیبی بساز. نکته مهم: همیشه **آفریده خودت** باشه، نه کپی.

---

### ۳. استفاده از "سؤال" برای جذب کاربر

سؤال پرسیدن در شروع پست مثل آهنرباست.

مثلاً: «می‌دونی چرا بیشتر محتواها بازخورد نمی‌گیرن؟»

یا «تو هم موقع نوشتن کپشن حس می‌کنی گیر کردی؟»

این باعث می‌شه کاربر حس کنه دارین باهاش حرف می‌زنین و ادامه‌ی نوشته رو می‌خونه.

---

### ۴. تولید سریالی محتوا (قسمتی-قسمتی)

به جای اینکه یک مطلب طولانی بنویسی، همون رو تقسیم کن به چند قسمت مثال:

- «قسمت ۱: از کجا ایده برای تولید محتوا پیدا کنیم»
  - «قسمت ۲: چطور محتوای خام رو تبدیل به پست جذاب کنیم»
  - «قسمت ۳: چطور بفهمیم محتوای ما موفق بوده»
-

## ۵. تبدیل یک محتوا به چند فرمت (بازیافت محتوا)

یک بار زحمت می‌کشی، چند بار استفاده می‌کنی.

مثلاً: یک متن آموزشی می‌نویسی

- ازش یک **کپشن کوتاه** برای اینستاگرام در میاری.
  - چند جمله‌ی مهمش رو می‌کنی تو **استوری**.
  - نکات مهم رو در قالب **چک‌لیست** منتشر می‌کنی.
  - خلاصه‌ش رو به صورت **ویدئو کوتاه** می‌گی (حتی با موبایل ساده).
- اینطوری از یک ایده، ۴-۵ نوع محتوا می‌سازی، کاملاً رایگان و بدون دردسر.

از همه مهم‌تر همه این کارها رو میتونی با **هوشیتو** انجام بدی!

